

5 lutego 2025 r.

**TARGA TELEMATICS POPISAŁA UMOWĘ PARTNERSKĄ Z VOLKSWAGEN GROUP  
INFO SERVICES AG DOTYCZĄCĄ INTEGRACJI DANYCH Z POJAZDÓW VOLKSWAGEN, AUDI,  
ŠKODA, SEAT I CUPRA.**

Nasza firma nieustannie wyznacza nowe kierunki rozwoju i nawiązuje strategiczne partnerstwa, aby dostarczać innowacyjne rozwiązania w zakresie telematyki poprzez integrację danych z pojazdów. Wszystkie nasze działania realizujemy w pełnej zgodności z Ogólnym Rozporządzeniem o Ochronie Danych (RODO) Unii Europejskiej, zapewniając najwyższe standardy bezpieczeństwa i prywatności danych.

Targa Telematics, jeden z czołowych graczy na globalnym rynku Internetu Rzeczy (IoT) oraz twórca cyfrowych rozwiązań i platform dla mobilności połączonej, ogłasza **strategiczne partnerstwo z Volkswagen Group Info Services AG**. Celem współpracy jest rozszerzenie oferty dla osób zarządzających flotą poprzez integrację informacji pochodzących bezpośrednio z pojazdów marek Volkswagen, Audi, Škoda, SEAT i Cupra.

Dzięki nowej współpracy Targa Telematics uzyska **bezpośredni dostęp do danych pojazdów** z sześciu marek Grupy Volkswagen, co umożliwi **uruchomienie nowych usług dla osób zarządzających flotą**, takich jak: zarządzanie serwisem i przeglądami pojazdów, odzyskiwanie skradzionych pojazdów, obsługę roszczeń, wykrywanie oszustw, analizę stylu jazdy, raportowanie aktywności, zarządzanie flotą pojazdów elektrycznych, korporacyjny car-sharing oraz innych funkcjonalności wspierających kompleksowe zarządzanie flotą. Wszystkie te usługi będą oparte na danych dotyczących przebiegu, zużycia paliwa i innych parametrów dostępnych w pojeździe, **bez konieczności instalowania dodatkowego sprzętu**.

Współpraca jest następnym krokiem w dążeniu do pozycji globalnego lidera w zakresie zarządzania danymi pochodzącymi z pojazdów i wprowadzania nowoczesnych usługi w obszarze zarządzania flotą. Rozwiązania Targa Telematics umożliwiają automatyzację i usprawnienie procesów obsługi klienta, obniżenie kosztów ubezpieczenia, minimalizację ryzyka kradzieży i oszustw oraz monitorowanie i redukcję kosztów operacyjnych floty. Dodatkowe korzyści obejmują narzędzia służące do optymalizacji strategii sprzedażowych z wykorzystaniem danych historycznych, poprzez maksymalizację wartości pojazdów przy odsprzedaży oraz zwiększenie efektywności i stopnia wykorzystania floty.

Targa Telematics działa w zgodzie z wewnętrzną polityką firm, podnosząc bezpieczeństwo kierowców i promując zrównoważony rozwój floty. Dzięki tym rozwiązaniom firma plasuje się w czołówce dostawców nowoczesnych rozwiązań telematycznych.

*„Bezpośrednia współpraca z koncernami motoryzacyjnymi, którą realizujemy, ma na celu dostarczanie nowoczesnych usług opartych na integracji danych z pojazdów flotowych wyposażonych w fabryczne moduły OEM (Original Equipment Manufacturer). Dzięki takiemu rozwiązaniu możliwe jest znaczne ograniczenie kosztów związanych z instalacją urządzeń zewnętrznych producentów”* – skomentował **Alberto Falcione, wiceprezes ds. sprzedaży Targa Telematics**. *„Naszym celem jest sprostanie wyzwaniom*

*związanym z integracją i standaryzacją danych, tak aby były one łatwo dostępne poprzez platformy Targa Telematics, dostosowane ich do potrzeb klienta oraz skupienie się na obniżeniu ponoszonych przez niego kosztów. Osiągamy to m.in. poprzez szybkie wdrażanie nowych funkcjonalności i systematyczne aktualizacje systemu.”*

Dzięki współpracy z największymi koncernami motoryzacyjnymi Targa Telematics może oferować jeszcze szerszy wachlarz nowoczesnych usług dla osób zarządzających flotą, jednocześnie upraszczając proces wdrażania nowych funkcjonalności w pojazdach.

Integrując dane OEM od poszczególnych producentów i utrzymując najwyższe standardy ochrony prywatności oraz bezpieczeństwa, Targa Telematics dąży do wprowadzania innowacyjnych rozwiązań w zakresie mobilności połączonej. Celem firmy jest tworzenie usług w pełni odpowiadających na potrzeby klientów, spełniających jednocześnie rygorystyczne normy ochrony danych.

*„Cieszymy się z możliwości współpracy z Targa Telematics, która skutecznie wprowadza innowacyjne, oparte na danych, rozwiązania dla flot w całej Europie. Łącząc zaawansowane dane z pojazdów Grupy Volkswagen z najnowocześniejszymi rozwiązaniami Targa Telematics, dostarczamy operatorom flot narzędzia do optymalizacji efektywności floty, poprawy bezpieczeństwa kierowców, wspierając jednocześnie zrównoważony rozwój. Tym samym umożliwiamy osobom zarządzającym podejmowanie trafnych decyzji związanych z flotą, bez konieczności instalacji dodatkowych urządzeń” – podkreślił **Julian Burkhardt, dyrektor ds. strategii i rozwoju biznesu w Volkswagen Group Info Services AG.***

## **O TARGA TELEMATICS**

Targa Telematics jest jednym z głównych, światowych graczy w dziedzinie IoT, rozwoju cyfrowych rozwiązań oraz tworzenia platform dla połączonej mobilności. Działając od ponad 20 lat, firma wprowadziła na rynek szereg nowoczesnych rozwiązań telematycznych, rozwiązań z zakresu inteligentnej mobilności oraz platform IoT dla firm z sektora wynajmu pojazdów, przedsiębiorstw finansowych oraz dużych flot, począwszy od telematyki ubezpieczeniowej, po zarządzanie flotą, zdalną diagnostykę i telemetrię pojazdów, w tym pojazdów profesjonalnych i budowlanych, oraz zarządzanie pojazdami i maszynami działającymi na lotniskach. Po przejściu Grupy Viasat, sfinalizowanym w 2023 r., Targa Telematics wzmocniła swoją obecność na rynku europejskim – dzięki silnej obecności w krajach takich jak: Włochy, Wielka Brytania, Francja, Hiszpania, Portugalia, Belgia, Polska i Rumunia, a także w Chile, firma jest w stanie pracować nad projektami na poziomie międzynarodowym z dedykowanymi lokalnymi zespołami. Targa Telematics uczestniczy w programie United Nations Global Compact i wyznaje, oparte na ich zasadach, podejście do odpowiedzialnego biznesu.

**Więcej informacji:** [www.targatelematics.com](http://www.targatelematics.com)

## **O VOLKSWAGEN GROUP INFO SERVICES AG**

Volkswagen Group Info Services AG is the central vehicle data interface of the Volkswagen Group. Founded in 2019 as a subsidiary of CARIAD SE and active in its current form since 2021, it acts as a central point of contact and contractual partner for cross-brand data products from the Volkswagen Group as well as a driving force and partner for software providers in the development of their own data-based business models and process improvements relating to the Group's vehicles. Static and dynamic vehicle data from

the Volkswagen Passenger Cars, Volkswagen Commercial Vehicles, Seat, Cupra, Skoda and Audi brands are bundled for scalable use and made available in standardised form on the “Data Hub” [drivesomethinggreater.com](https://drivesomethinggreater.com)

#### **TARGA TELEMATICS**

Elena Bellini, *Head of Marketing*, Mobile 39 335 135 1277 [elena.bellini@targatelematics.com](mailto:elena.bellini@targatelematics.com)

Susanne Furini, *Communication Manager*, Mobile +39 345 7274925 [susanne.furini@targatelematics.com](mailto:susanne.furini@targatelematics.com)

#### **Barabino & Partners UK**

Camilla Giacomelli, Tel.: 0044 (0)7570 561 249 [c.giacomelli@barabino.co.uk](mailto:c.giacomelli@barabino.co.uk)

Georgia Colkin, Tel 0044 (0) 7542 846 844 [g.colkin@barabino.co.uk](mailto:g.colkin@barabino.co.uk)